

NACIÓN NORTEÑA

17 NOV, 2025 | ED. 001 | MORIR POR LA PATRIA



NN

EN SALTILLO, LAS RUTAS



YA ESTÁN EN MARCHA.



**CONSULTA
LAS PARADAS OFICIALES
DE CADA RUTA EN:
www.salttillo.gob.mx**

**O EN EL
SIGUIENTE
QR:**



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



CRÉDITOS

© NACIÓN NORTEÑA
Todos los derechos reservados

DIRECCIÓN GENERAL
Rubén Humberto Moreira Guerrero
Jesus Israel Reyes Martínez

ARTE Y DISEÑO EDITORIAL
Edith Leija

NACIÓN NORTEÑA
Blvd. Luis Echeverría 1560
Piso 11
Col. Guanajuato Oriente
C.P. 25286
Saltillo, Coahuila
Teléfono: 844 204 6693
Correo: nacionnortena1@gmail.com

Las publicaciones editoriales y columnas de opinión, no obedecen a la línea editorial de Nación Norteña. Los contenidos y opiniones vertidos en cada una de ellas, son responsabilidad exclusiva de su autor.

Prohibida su reproducción total o parcial sin el permiso previo de los editores.

Saltillo, Coahuila, México
12 NOVIEMBRE 2025

PORTADA:



ILUSTRACIÓN: EDITH LEIJA

CONTENIDO

04 Morir por la patria
por Nación Norteña

06 Al rescate del ganado coahuilense
por IRENE ZAPATA

10 El 2026 te revela su magia
por HELSY FLORES

14 La estafa de la belleza
por EMMANUEL REVILLA

16 El efecto Beckmann
por ISRAEL REYES

18 Los guerreros del desierto
por Carlos Hidalgo

20 Diputados de Morena votan en contra de la seguridad de las niñas y los niños
por ROBERTO MORALES

22 Más de un siglo, más de 100 años
por FRANCISCO TOBIÁS

23 Cultura Norteña
por ANA ELIA RODRÍGUEZ MENDÍVIL

24 La Casa Guinness y la dictadura cervecera de México
por RUBÉN HUMBERTO MOREIRA

LA REVISTA

por NACIÓN NORTEÑA



EDITORIAL por Israel Reyes

En estos tiempos donde parece que es la prisa la que manda y es el algoritmo el que le da rumbo al debate, crear una revista digital parece un acto de terquedad, pero también de convicción. Creemos que en el norte se ve todo de manera distinta y es por eso que sabemos que la palabra bien dicha, con rigor, con contexto y con alma, todavía tiene su peso específico.

Nación Norteña no nace para complacer ni para entretener por inercia. Nace para incomodar cuando hace falta, para celebrar lo que nos une, y para narrar lo que otros prefieren callar. No somos una plataforma de ocurrencias ni un escaparate de egos. Somos una comunidad editorial que asume su responsabilidad: investigar, contrastar, escribir y publicar con la conciencia de que cada

texto es una apuesta por la verdad y por la memoria. Aquí, el periodismo no se terceriza. El contenido va de nuestra parte. Eso implica trabajo, criterio y compromiso. No nos interesa el ruido, sino el eco. El que queda después de leer una crónica bien armada, una entrevista que revela, una nota que conecta. Queremos que nuestros lectores se queden con nuestro trabajo y no solo haciendo scroll.

Sabemos que el norte tiene historias que merecen contarse con dignidad. Desde los pueblos que resisten hasta los artistas que reinventan la identidad. Desde los jóvenes que buscan futuro hasta las madres que sostienen la esperanza. Por eso, esta revista no es solo nuestra: es de quienes creen que el periodismo puede ser útil, incómodo, bello y necesario.

No prometemos neutralidad tibia, prometemos honestidad intelectual; prometemos contexto, archivo y la mirada al largo plazo; prometemos que cada texto tendrá una razón de ser más allá del simple clic. Y si alguna vez fallamos, será por exceso de pasión, no por falta de convicción.

En Nación Norteña creemos que la cultura no es un mero ornamento, que la política no es la que emana del espectáculo, y que el periodismo no es el accesorio de los poderosos. Y es por eso que, en cada edición, cada nota, será pensada como si fuera la última. Porque en este oficio es como en la vida: lo que vale es lo que se hace con verdadero sentido.

Bienvenidos a esta revista digital de Nación Norteña



Morir por la patria

Carlos Alberto Manzo Rodríguez no fue un político más. Fue una figura que encarnó, con sus contradicciones, la fatiga de un país harto de la violencia y de los discursos vacíos. Hijo de un activista social, egresado del ITESO, Manzo creció en una Uruapan partida entre la esperanza y el miedo. Y, como muchos de su generación, creyó que la independencia política podía ser la llave para romper con la vieja maquinaria de partidos. Lo intentó. Ganó. Y lo mataron.

Su historia parece escrita con tinta de realismo mexicano: el funcionario que se atreve a desafiar al poder criminal y termina abatido por la misma violencia que quiso erradicar. Del Congreso federal a la alcaldía, Manzo fue de los pocos que se atrevieron a hablar sin cálculo. Cuando pidió que se “abatiera” a los delincuentes armados, la clase política se escandalizó. Pero detrás de la frase no había ansias de autoritarismo, había cansancio, desesperación, impotencia. Uruapan no era un laboratorio de política pública: era un campo minado.

Su asesinato, la noche del 1 de noviembre de 2025, en la Plaza Morelos, frente a niños, velas y música de fiesta, se convirtió en una postal cruel de lo que vivimos. El crimen organizado infiltró hasta las celebraciones del Día de Muertos, borrando la frontera entre la vida y la violencia. Ocho balas terminaron con su mandato y abrieron otra herida en la memoria colectiva. Un adolescente, de apenas 17 años, fue identificado como el asesino. Un menor reclutado por el CJNG: síntesis perfecta de una tragedia nacional.

La respuesta oficial no tardó: planes de paz, despliegues de la Guardia Nacional, conferencias, condolencias. Palabras conocidas. Pero lo que vino después fue más revelador: la indignación popular. Miles de ciudadanos marcharon vestidos de blanco, sombrero en mano, exigiendo justicia. No era sólo por Manzo; era por el país que se les desmorona. En Morelia, la rabia se convirtió en fuego. En Uruapan, en silencio. Dos caras del mismo duelo: la que destruye y la que clama.

Su esposa, Grecia Quiroz, asumió el cargo con serenidad valiente, prometiendo continuar el proyecto de su esposo. Pero el proyecto de Manzo no era un simple programa de gobierno: era una tentativa de redignificar la autoridad local, de demostrar que aún se puede ejercer poder sin someterse a las mafias. Esa idea, más que su figura, es lo que no puede morir.

El caso de Carlos Manzo revela la falla estructural que México se niega a ver: los municipios son la primera línea del Estado, pero la última en defensa. Allí donde el gobierno federal no llega, el alcalde es el escudo. Y si ese escudo se rompe, el crimen entra. Uruapan, epicentro del “oro verde” y del narcotráfico, fue el escenario perfecto de esa contradicción. Manzo, con su discurso directo, se convirtió en símbolo, pero también en blanco.

Hoy, algunos buscan lucrar con su muerte, capitalizar el dolor, convertirlo en discurso electoral o en trending topic. Pero hacerlo sería traicionar el sentido mismo de su historia. La política mexicana debe aprender a honrar sin apropiarse, a escuchar sin manipular. Porque cada vez que la muerte se vuelve mercancía, el país pierde un poco más su alma.

Carlos Manzo no fue un héroe perfecto ni un mártir sin mancha. Fue, más bien, un hombre que se atrevió a desafiar una realidad insoportable. En eso radica su legado. Su sombrero, ese símbolo que ahora se refleja en protestas, ya no representa solo a un político asesinado, sino a todos los que intentan construir desde abajo un país más digno.

Quizá, en el fondo, la historia de Manzo no sea la de un final, sino la de una advertencia: o recuperamos la capacidad de cuidar a quienes gobiernan con integridad, o seguiremos enterrando esperanzas con nombre y apellido. Porque cuando la violencia se normaliza y la muerte se politiza, el país deja de estar vivo. Y si algo nos enseñó Manzo, es que incluso en medio del miedo, la dignidad todavía puede ponerse de pie.



Impulsan Coahuila y la federación programa de apoyo a ganaderos

AL RESCATE DEL GANADO COAHUILENSE

Por Irene Zapata

Ante la gran presión que ejerce el cierre de fronteras para la exportación de ganado bovino, el Gobierno de Coahuila en coordinación con el Gobierno federal han puesto en marcha un programa que busca fortalecer el mercado interno de la carne y beneficiar a los ganaderos, que han tenido un año difícil entre las políticas de restricción arancelaria de Estados Unidos y la reaparición del gusano barrenador

La noticia de la presencia del **gusano barrenador** en México vino a representar un golpe durísimo para los ganaderos coahuilenses, que ya enfrentaban obstáculos como el asedio arancelario implementado por el gobierno de **Donald Trump** hacia sus socios comerciales, sumadas a lustros completos de sequía que han debilitado paulatinamente los hatos de ganado bovino en todo el norte del país.

A pesar de ello, Coahuila no se quedó cruzado de brazos. **El Gobernador Manolo Jiménez**, viendo con preocupación la si-

tuación de los ganaderos locales, instruyó a su equipo de trabajo a que idearan la manera de fortalecer el mercado interno para la comercialización de la carne, y planteó una iniciativa que poco después encontró eco en **Palacio Nacional**.

“El Gobernador solicitó que se trabajaran proyectos para el mercado interno, para que sin dejar de insistir y cumplir con los protocolos sanitarios para continuar exportando, se consideraran otras rutas para reforzar la industria de la ganadería, fortaleciendo el mercado local”, dijo **Jesús María Montemayor Garza, Secretario de Desarrollo Rural de Coahuila**.

“Es un programa que se detona aquí en Coahuila, que se desarrolla por instrucción del Gobernador aquí en Coahuila, y que no solamente llegó a la SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural), llegó a Palacio Nacional, y la Presidenta lo vio muy bien”.

Tan bien fue visto este programa, que **la Presidenta** lo hizo suyo y durante su más reciente visita a la entidad para presentar un resumen de su primer Informe de Gobierno ante los coahuilenses, **anunció apoyos por 650 millones de pesos en el Programa Integral de Producción de**

¿Qué es el gusano barrenador y por qué hay que extremar precauciones?

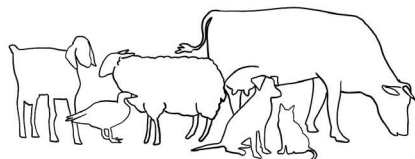
Algunas especies de moscas depositan sus huevos en heridas superficiales de mamíferos. Es el comienzo de una invasión conocida como miasis



Mosca del nuevo mundo
Cochliomyia hominivorax
Sudamérica y El Caribe

HUESPEDES / RESERVORIOS

Todos los animales de sangre caliente, incluido el ser humano



Especies más afectadas:
bovinos, equinos, ovinos,
caprinos, porcinos, aves,
gatos y perros

Pone en riesgo
la disposición de
carne, leche y
sus derivados

**Afectaciones
Infecta a
personas**
Requieren
hospitalización y
atención médica
especializada

**Por ser una zoonosis
(enfermedad que se transmite
de animales a humanos)**
se recomienda extremar
precauciones para su control.



Las larvas pueden infestar heridas tan pequeñas como la picadura de una garrapata



Las moscas depositan sus
huevos en la herida
superficial de un mamífero
La hembra puede producir
3 mil huevos en 3 días



Fuente: CienciaUNAM

Carne de Alta Calidad. Así, Coahuila se une a Sonora y Durango, dos potencias productoras de carne de ganado bovino, como las primeras entidades que recibirán apoyos para fortalecer el mercado del consumo interno.

Este programa contempla tres vertientes de apoyo: recurso para fortalecer la infraestructura de centros integrales para el procesamiento de la carne (me-

diano plazo), un programa de mejora genética destinado a pequeños productores (largo plazo), y financiamiento para engorda, que para el caso de Coahuila representará entre 360 y 400 millones de pesos (a corto plazo).

El programa consiste en financiamiento subsidiado, es decir, a bajo costo, con una tasa de 8.5 por ciento. Montemayor Garza informó que el programa de engorda **está destinado por ahora a pequeños productores**, que tengan de cero a 50 vientres. Pero si se puede administrar el recurso de manera que queden excedentes, **podría apoyarse a productores que cuenten con entre 100 y 150 vientres.**

El Programa Integral de Producción de Carne de Alta Calidad es un programa peso por peso, es decir, por cada peso que aporta el estado, la federación entrega otro. Aunque al momento de escribirse este reportaje aún faltaba definir detalles de algunas reglas de operación, se estableció que el financiamiento para engorda estaría enfocado en las **Unidades de Producción Pecuaria (UPP)**, que son un predio, rancho o superficie donde se cría ganado y se desarrollan actividades relacionadas con la ganadería, y para los **Prestadores de Servicios Ganaderos (PSG)**, dedicados a la engorda. De acuerdo con datos de la Secretaría de Desarrollo Rural (SDR), **en Coahuila existen 9 mil 700 UPP y entre 30 y 40 PSG**, aunque las asociaciones ganaderas estiman que sean 11 mil las UPP en el estado.

Aunque **la Laguna cuenta con entre 250 mil y 300 mil vacas en establo destinadas a la producción de leche**, la zona acreditada para el ganado destinado a la producción de carne ronda entre 400 y 460 mil cabezas en todo el estado.

EXPORTACIONES E INGRESOS A LA BAJA

Datos de la SDR señalan que **Coahuila produce cerca de 180 mil becerros** entre machos y hembras, y de ellos un tercio (alrededor de 60 mil) estaban destinados a la exportación hasta antes del cierre de la frontera comercial con Estados Unidos. Otro tanto eran para la repoblación del hato y el resto se quedaba para el mercado nacional.

Antes del cierre de fronteras para el ganado coahuilense, los productores exportaban el ganado en pie a quienes estaban en la zona acreditada para que fueran a engordarse a Estados Unidos.

Actualmente **los productores coahuilenses se han visto en la necesidad de destinar dos terceras partes de su producción de ganado para el mercado nacional**, y por ello la importancia de emprender acciones de fortalecimiento para el consumo local.

El balance de utilidades entre el ganado que se exporta y el que se queda para el consumo local es importante.

“El productor que vendía un becerro al extranjero un animal de 200 kilos se



“El Gobernador solicitó que se trabajaran proyectos para el mercado interno, para que sin dejar de insistir y cumplir con los protocolos sanitarios para continuar exportando, se consideraran otras rutas para reforzar la industria de la ganadería, fortaleciendo el mercado local”.

JESÚS MARÍA MONTEMAYOR GARZA
SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL DE COAHUILA

vende en 35 mil pesos, y un animal que se queda en el país vale alrededor de 18, 20 mil pesos. (...) el tema de que se quede aquí, con esos 20 mil pesos, te puedo decir que el ganadero casi sale tablas”, afirma **Hipólito González Segura, director general de la comercializadora Gonzze.** **González Segura** dice que el ganado que se exporta para engorda pesa entre 250 y 300 kilos, y los tiempos no darán para que lleguen a los 400 kilos que son el ideal para que lleguen al punto de sacrificio.

Por ello, es importante que los apoyos anunciados por el Gobierno de Coahuila y el Gobierno Federal fluyan con el objeto de que la engorda de animales se haga en el país y no en el extranjero mientras las fronteras siguen cerradas.

“Son 35 mil pesos cuando lo exportas contra 20 mil en el mercado local, el ganadero está 15 mil pesos abajo. Tiene un ingreso menor, pero con el apoyo si tenía en el pasado 100 animales en los agostaderos, a lo mejor mañana va a tener 250, 300 vientres y va a sacar una mayor cantidad de animales”, afirma el director de Gonzze.

DESTACA GANADO COAHUILENSE POR SU CALIDAD

La mayor ventaja de Coahuila es que si bien no es el primer lugar en volumen de producción de cabezas de ganado, sí lo es en la calidad de la carne que produce, gracias a la meticulosidad y el compromiso de los productores de cumplir con todas las normas sanitarias establecidas para la comercialización tanto del ganado como de la carne que producen.

Abel Ayala Flores, presidente de la Unión Ganadera Regional de Coahuila (UGRC),

“El productor que vendía un becerro al extranjero un animal de 200 kilos se vende en 35 mil pesos, y un animal que se queda en el país vale alrededor de 18, 20 mil pesos. (...) el tema de que se quede aquí, con esos 20 mil pesos, te puedo decir que el ganadero casi sale tablas”.

HIPÓLITO GONZÁLEZ SEGURA
DIRECTOR GENERAL DE LA COMERCIALIZADORA GONZZE

“Yo considero que hoy en día, la actividad ganadera en Coahuila está más fuerte que en décadas anteriores.”

ABEL AYALA FLORES
PRESIDENTE DE LA UNIÓN GANADERA REGIONAL DE COAHUILA

señala que a pesar de fenómenos naturales (sequías, heladas, lluvias, tornados), y de los problemas del comercio como las barreras arancelarias y no arancelarias y la variación de precios del mercado, la actividad ganadera está fuerte por el compromiso de los ganaderos para mantenerse vigentes.

“Coahuila es una entidad netamente exportadora, trabaja mucho en materia sanitaria, en materia de trazabilidad, en materia de inocuidad, para poder asegurarnos de que podemos exportar nuestro ganado”, afirma Ayala Flores.

De acuerdo con la página de la SADER, **Chihuahua encabeza la lista de entidades exportadoras de ganado vacuno, se-**

guida de Sonora, Durango, Tamaulipas, Coahuila y Nuevo León.

No obstante, **Coahuila es uno de los estados con mayor reconocimiento por sus procesos en la crianza de ganado y procesamiento de carne.**

“Tenemos el mejor estatus sanitario en el país. Desde el punto de vista sanitario, Coahuila es uno de los estados de mejor calidad de ganado y de mejor control sanitario”, asegura el presidente de la UGRC.

El cierre de las fronteras ha cambiado la ecuación para los ganaderos, y en ello es que trabajan de la mano con los gobiernos estatal y federal.

“Tenemos que reconocer es la enorme

EN CIFRAS

650 millones de pesos

estinará el Programa Integral de Producción de Carne de Alta Calidad.

60 mil becerros

dejó de exportar Coahuila a EU debido a la presencia del gusano barrenador.

ENTÉRATE

- En 2023, México produjo **2 millones 214 mil 918 toneladas** de carne bovino.
- Con **36.6 millones** de cabezas, México se posiciona como el **5o. productor de carne** en canal de bovino a nivel mundial.
- En promedio, cada mexicano consume **16 kilos de carne de bovino** al año.
- Las razas más comunes de ganado bovino son: **Angus, Hereford, Charolais, Nelore y Suiza**

*Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.



sensibilidad que ha mostrado el Gobierno del estado, y por parte del Gobierno federal de escuchar la demanda de los ganaderos para fortalecer el mercado doméstico.

“En menos de tres meses tenemos un programa que en el caso de Coahuila nos permite ventajas para fortalecer el mercado interno”, señala Ayala Flores.

Dentro del programa anunciado por **la Presidenta Claudia Sheinbaum**, el fortalecimiento de la infraestructura para el procesamiento de carne y su comercialización podrá abrir puertas a nuevos mercados, pues los pequeños productores de Coahuila podrán llevar a sus cabezas de ganado a rastros tipo TIF (Tipo Inspección Federal) para empacarla y poderla exportar.

Como buen hombre de campo, **Abel Ayala** ve en cada problema un desafío que los ganaderos están dispuestos a enfrentar.

“Las crisis como la del gusano barrenador también nos presentan oportunidades. Obviamente no quisiéramos que la frontera estuviera cerrada, y estamos trabajando para que se vuelva a abrir, pero también hay un mercado nacional y un mercado internacional en el resto del mundo para la carne ya procesada”.

Para **Hipólito González**, el programa y los recursos tendrán un impacto también a largo plazo.

“La mejora genética es una siembra, estás sembrando una semilla y dentro de dos años se van a empezar a ver los primeros frutos, y de ahí esas crías va a decidir el ganadero cuáles se van a quedar para seguir produciendo crías”, declaró.

“En años anteriores no hubo apoyo, los ganaderos que en años anteriores estaban vendiendo sus vientres este año mantienen a sus reses productoras. El apoyo de sementales y madres, pie de cría para poder reemplazar estos vientres que se fueron, van a ser un beneficio pero va a ser a mediano plazo”, agregó.

Ante un panorama que no tiene claridad, los ganaderos y comercializadores de carne se preparan para los retos que conlleva el cierre de la frontera con Estados Unidos.

“Puede ser que el próximo año se pueda abrir la frontera... no lo sabemos. Este año definitivamente no se abrirá la frontera, en Sabinas Nuevo León acaba de salir hace no muchos días el gusano barrenador, y eso aprieta más”, señala González Segura.

Afirma que el compromiso de los ganaderos coahuilenses, es hacer un uso efectivo de los recursos que se les entreguen, y que de esa manera el Gobierno federal otorgue mayores apoyos en un futuro cercano.

El 2026

TE REVELA SU MAGIA SEGÚN TU SIGNO

Descubre la energía que acompañará a cada signo, lo que es momento de soltar y en qué enfocar tu intención para comenzar el 2026 con claridad y propósito.

Por Helsy Flores



Géminis

(21 mayo - 21 junio)

Aunque no te gusta sufrir, esta vez es necesario que te permitas sentir el dolor y recordar que es simplemente parte de esta experiencia humana. Cuando lo integres a tu vida, podrás reconectar con tu intuición y con tu poder, para volver a brillar como ese ser mágico que manifiesta lo que desea con un solo chasquido de dedos. Las oportunidades te siguen llegando como siempre, pero has estado durmiendo, y ya es hora de abrir los ojos.



Aries

(21 marzo - 19 abril)

Estar siempre a la defensiva te quita energía, así que es momento de bajar la guardia y relajarte. Considera un cambio de dirección, pues el camino que te llevará a la victoria está justo en la dirección opuesta. Es importante que retomes tu poder y dejes de creer que la vida es injusta, pues eso es precisamente lo que te impide avanzar. También deberás enfocarte en sanar cosas que vienes cargando del pasado.



Tauro

(20 abril - 20 mayo)

Todavía no es momento de dejar algo atrás, pues hay más lecciones por aprender y frutos por cosechar antes de pasar la página. Date la oportunidad de volver a creer en el amor, no solo de pareja, sino en el amor propio. Al enfocarte en eso, lograrás sanar heridas del pasado y avanzar hacia la siguiente etapa de tu vida, y es ahí en donde encontrarás la motivación que te había estado faltando para tomar acción e ir tras tus sueños.



Cáncer

(22 junio - 22 julio)

La felicidad no tiene una sola forma. Has intentado definirla volteando a ver a los demás, pero se ve diferente para todos. Y no está al final del camino, sino en cada paso que das. Es momento de aceptar el cambio y abrazar la vida con todo; las altas y las bajas. Al hacerlo, te será más ligero un duelo que llevas cargando. El amor, en todas sus expresiones, te acompaña mientras eliges seguir adelante.



Leo
(23 julio - 22 agosto)

Tu frustración te está empujando a rendirte en el amor y en tus finanzas porque sientes que nunca llegarás al punto donde quieres estar, que no está escrito para ti. Pero no hay nada externo bloqueándote, son tus propios pensamientos los que están frenando esas áreas de tu vida. Recuerda que lo que crees, creas; así que pon más atención e intención a lo que piensas diariamente, y también deja de aceptar menos de lo que mereces.



Libra
(23 septiembre - 22 octubre)

Suelta el miedo a fracasar y la necesidad de validación en lo profesional. Sin importar el camino que elijas, ya sea un trabajo de 9 a 5 o un emprendimiento, el éxito dependerá de que creas en ti, pongas esfuerzo y trabajes con dedicación. Es momento de organizar mejor tu tiempo y tus actividades. Además, será clave que actúes siempre desde la autenticidad. Cuando lo hagas, todo comenzará a alinearse a tu favor.



Sagitario
(22 noviembre - 21 diciembre)

Siempre has soñado en grande, pero últimamente te has enfocado más en las limitaciones que impone el mundo. Es momento de recordar quién eres, recuperar tu brillo y reconectar con tu intuición. Presta especial atención a tus sueños, pues estarás recibiendo mensajes e ideas importantes a través de ellos. Una etapa de nuevos comienzos se acerca, y no te preocupes, lograrás avanzar incluso si aún cargas equipaje extra.



Virgo
(23 agosto - 22 septiembre)

No te cierres a algo futuro solo porque en el pasado te lastimaron. El pasado está para aprender, no para encerrarte. Simplemente de ahora en adelante elige con cuidado a quién le das tu tiempo, energía y amor. Pronto será momento de tomar acción y buscar llegar a tus metas, pero a paso lento y sin hacer cambios extremos; requerirás ser paciente. Al final del camino encontrarás ese brillo que habías perdido, y un par de sorpresas.



Escorpio
(23 octubre - 21 noviembre)

Cuando dicen “persigue lo que quieres”, no es literal. Porque perseguir transmite urgencia, y la urgencia ahuyenta. Así que ve tras lo que quieres, pero con sutileza. Reconecta con tu poder y no intentes forzar las cosas. Recuerda que se trata de fluir, no de forzar. Esta mentalidad te ayudará a perder el miedo a que te juzguen, a dejar de creer en falsas apariencias, y finalmente a sentir que estás en la cima del mundo.



Capricornio
(22 diciembre - 19 enero)

Quieres todo rápido y no te comprometes por mucho tiempo a tus proyectos y tus metas, ¿así cómo esperas construir la vida que deseas? El Universo empezará a conspirar a tu favor en el momento en que tú pongas de tu parte. Define qué quieres, reconoce qué creencias te están frenando y libérate de esas ataduras. Será importante que actúes desde el amor, especialmente con la persona que ves en el espejo.



Acuario

(20 enero - 18 febrero)

El lago en donde te encuentras ya te enseñó lo que tenías que aprender, y ahora es momento de salir al océano. En el fondo siempre has sabido que estás aquí para algo grande. Pero primero debes sanar heridas del pasado y superar tu miedo a lo desconocido, pues eso es lo único que se interpone entre tú y esa nueva vida que siempre has soñado; libre de preocupaciones y llena de estabilidad, felicidad y prosperidad.



Piscis

(19 febrero - 20 marzo)

Como dice la canción: ¿Para qué sufrir si no hace falta? Ya es momento de liberarte de ataduras y dejar de sentirte víctima de las circunstancias. Un ciclo se cerró en tu vida, pero eso no apagó tu brillo; solo se atenuó. Es hora de reconectar con tu luz interior y recordar que la vida puede ser hermosa. Súbete a tu caballo y sigue avanzando. Esta es temporada de sembrar, y en un abrir y cerrar de ojos estarás cosechando.

Helsy Flores

Mercadóloga de profesión, todóloga por diversión. Su universo creativo incluye dirección y producción de contenido, estrategia en redes sociales, desarrollo de marcas y productos, y escritura, incluyendo poesía. En su contenido personal aborda temas de espiritualidad, conspiraciones, belleza, viajes, vida diaria, recetas y jardinería. Estudió tarot durante tres años, incluyendo un año de prácticas, y desde entonces ofrece lecturas colectivas e individuales. También forma parte de Nación Norteña, donde selecciona y presenta noticias de manera clara y entretenida.



Lecturas en
helsyflores.com

 **SÍGUEME**

@whimsicalwitch19



cortadillo estilo rancho

LA ESTAFA DE LA BELLEZA

POR EMMANUEL REVILLA

A través de los últimos años las cirugías plásticas se han puesto de moda por la gran cantidad de series de origen colombiano que han llegado al país trayendo no solo el aroma del café o de la coca, también han traído el pecado de la belleza a través de las cirugías, series como sin tetas no hay paraíso, las muñecas del narco, entre otras, han llevado a las mujeres a obsesionarse con ellas.

En las conversaciones del sexo femenino circula un adagio que suena así: “No hay mujeres feas, sino maridos pobres”, algo que ha llevado a revolucionar las famosas tandas que ya no son de los 100 pesos por semana sino las cirugías de “tetas, nalgas, labios” y por qué no una lipoescultura y de paso una vaginoplastia para sentirse una vez más vírgenes (sin pecado).

Para la iglesia católica el cuerpo es templo del Espíritu Santo. En un texto del padre Eduardo Hayen Cuarón, editorialista de la página “Desde la fe” de la arquidiócesis de la Ciudad de México, hoy vivimos tiempos en que se idolatra la carne, o se le desprecia.

Hay un deseo razonable de hacer lucir el cuerpo con elegancia, realzar su belleza y disimular sus defectos; nada hay de malo en ello. Una sana autoestima depende, hasta cierto grado, del cuidado corporal que tenemos. San Pablo afirma que nadie menosprecia a su propio cuerpo, sino que lo alimenta y lo cuida (Ef 5, 29).

Hoy observamos actitudes extremas en relación con el cuerpo que no son saludables para un cristiano.

Primero, la obsesión por hacerlo lucir atractivo. Hay quienes se entregan al culto corporal por cierta obsesión para atraer las miradas ajenas, las cámaras y la circulación en redes sociales; se rebasa la cosmética hasta llegar a las cirugías para fines placenteros. Muchos varones trabajan para lucir monstruosas musculaturas y mujeres por lucir curvilíneas al máximo esplendor. Mucho del culto al cuerpo está motivado por el erotismo y la cultura porno.

En temas más terrenales, el incremento de muertes y complicaciones por cirugías estéticas mal practicadas encendió la alarma mientras que la demanda de procedimientos para “mejorar la apariencia”

crece impulsada por las redes sociales “como te ven, te tratan”.

El expresidente del Colegio de Cirujanos Plásticos de Coahuila, y dueño de la clínica ICER-D Juan José Méndez Treviño, hizo un llamado a las personas que desean someterse a una cirugía estética a hacerlo únicamente con cirujanos plásticos certificados y en centros hospitalarios.



En Coahuila existen actualmente alrededor de 28 cirujanos plásticos certificados, concentrados principalmente en Saltillo y Torreón

Juan José Méndez, certificado con el número 911 ante el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva, sostiene que gran parte de las tragedias recientes se deben a la falta de información y a la confianza depositada en

supuestos especialistas sin preparación. “Desgraciadamente, muchas de estas muertes ocurren porque las pacientes no verifican si su cirujano está certificado. Es muy fácil hacerlo: basta con entrar al portal de la SEP o del Consejo Mexicano de Cirujanos Plásticos. Ahí aparecemos quienes estamos avalados. Lo barato sale caro, y en estos casos se paga con la vida”, advierte.

En su clínica, cada cirugía implica la intervención de al menos siete profesionales: el cirujano principal, dos ayudantes, un anestesiólogo certificado, una enfermera circulante, una instrumentista y personal de apoyo. “Antes de llegar al quirófano, el paciente también pasa por radiólogo, cardiólogo e internista. Aunque sea joven, debe garantizarse que está sano”, añade.

Los procedimientos más populares fueron las lipoesculturas, los retoques faciales, el implante de senos, la abdominoplastia y el cambio de forma de los senos. “Es gravísimo que haya pacientes que conocen a su cirujano el mismo día de la operación. Eso es un error garrafal. Antes de entrar al quirófano, el médico debe conocer, evaluar y estudiar al paciente”.

En Coahuila existen actualmente alrededor de 28 cirujanos plásticos certificados, concentrados principalmente en Saltillo y Torreón. Los demás están en Monclova, Piedras Negras y Acuña. Sin embargo, el número de personas que se anuncian como especialistas es mucho mayor. “Hay dentistas, ginecólogos y médicos generales que toman cursos de fin de semana y hacen liposucciones o bichectomías. No tienen la preparación para resolver una complicación”, señala el doctor.

Un procedimiento estético seguro no debe durar más de seis horas, detalla el médico. “En ese tiempo se puede hacer, por ejemplo, una rinoplastia y una cirugía de contorno corporal, siempre con un equipo preparado. Más de seis horas aumenta el riesgo de

En los últimos tres años la COFEPRIS ha cerrado 97 clínicas clandestinas:



complicaciones graves". Muchas mujeres aspiran a tener un cuerpo "buchón", el término hace alusión al cuerpo al que aspiran algunas mujeres, que solo se pueden lograr mediante cirugía. Un cuerpo exagerado que es a su vez signo de estatus, que muestra que pueden permitir operarse. Sobre el debate de las cirugías en menores, el doctor señala que solo en casos médicos o reconstructivos deben practicarse intervenciones en adolescentes. "Hay operaciones que sí son necesarias, como corregir orejas prominentes o gigantomastia (senos excesivamente grandes) que causan dolor o problemas psicológicos. Pero hacer liposucciones o aumentos de glúteos a niñas de 15 años es antiético. No tienen madurez psicológica y no se deben operar", subraya.

A su juicio, es necesario legislar con claridad en Coahuila y en el país para definir qué procedimientos son permitidos en menores de edad y cuáles deben prohibirse. "El médico debe tener la ética para decir 'no la opero'. No todo se vale por dinero". El cirujano reconoce que la popularidad de TikTok, Instagram y los influencers ha convertido la cirugía estética en una moda. "Ahora muchos quieren operarse por verse como alguien que siguen en redes. Pero la cirugía plástica no es para todos. Es para corregir lo que te causa un problema físico o emocional real, no para seguir una tendencia", explica.

Los recientes casos de mujeres fallecidas tras someterse a procedimientos estéticos en clínicas sin certificación han encendido las alarmas. Ante esta situación, la diputada Beatriz Frausto, del PRI, anunció que el Congreso local impulsa una reforma de ley para que las autoridades de salud y los órganos médicos reguladores refuercen la vigilancia sobre quienes practican cirugías plásticas en el estado.

"Lo primero que estamos solicitando es un exhorto al Consejo Médico es quien regula a los doctores, revisa que tengan

sus credenciales y determina si están certificados o no. Es fundamental que tanto los médicos como las clínicas estén debidamente avalados. No se puede seguir permitiendo que en cualquier clínica improvisada se hagan cirugías de alto riesgo.

Frausto destacó que el llamado va dirigido principalmente a la Secretaría de Salud y al Consejo Médico de Coahuila, para que trabajen de manera coordinada en la revisión de licencias, registros y equipamiento. El objetivo, dijo, es "cerrar el paso a los médicos patito" y garantizar que las clínicas cuenten con lo necesario para realizar procedimientos seguros.

Recordó que ya existe una ley en Coahuila que regula la práctica médica en cirugías estéticas, pero que la intención ahora es reforzar la verificación y actualizar las sanciones. "Queremos que la sociedad tenga certeza de que quienes operan están avalados y de que los establecimientos cumplen con lo que marca la ley", añade.

Frausto también alertó sobre el llamado

turismo médico en la frontera norte del estado, donde personas de otras entidades o países se operan en clínicas sin certificación. "Nos han denunciado casos de dentistas que hacen cirugías estéticas. Por eso el exhorto es general, para que todas las clínicas con salas de cirugía estén reguladas y cumplan los requisitos", sostuvo. En cuanto a las operaciones en menores de edad, la diputada pidió la intervención de la PRONIF en caso de que se detecten irregularidades. "El derecho de los niños y las niñas está por encima de todo. Si ocurre una tragedia con un menor, la PRONIF debe actuar de inmediato", afirmó.

La diputada Frausto anunció que propondrá una mesa de trabajo con la Secretaría de Salud para revisar el funcionamiento de las clínicas y la actualización de registros médicos. "Queremos que haya resultados reales, que la gente vea que se están haciendo revisiones y que no se repitan tragedias", expresó.

"Estamos muy interesados en revisar cómo están actuando las autoridades. Queremos ver qué mecánica están siguiendo, cómo verifican a los médicos y a las clínicas", explicó la legisladora.

La diputada hizo un llamado a la sociedad para ejercer su parte de responsabilidad: verificar, preguntar y no dejarse llevar por precios bajos o recomendaciones sin sustento. "Es tarea de todos —dijo—. El gobierno debe supervisar, pero la gente también tiene que ser consciente y no ponerse en manos de alguien que no pueda probar que está certificado."

El doctor Méndez Treviño menciona: "Infórmense. Busquen cirujanos certificados, revisen dónde los van a operar y no se dejen llevar por precios bajos o modas. Cuando se hace con seguridad, la cirugía plástica puede mejorar tu vida; cuando se hace sin responsabilidad, puede quitártela."

México ocupa el segundo lugar con mayor número de pacientes extranjeros en cirugía estética (35.1%), sólo detrás de Colombia (35.9%).



El caso de Michelle Wood, que viajó de Estados Unidos a México para hacerse un facelift (estiramiento facial) en Guadalajara se hizo viral, después de los sorprendentes resultados. El video sobre su experiencia tiene más de 66 millones de visitas en TikTok.

EL EFECTO Beckmann

POR ISRAEL REYES

William Beckmann no es únicamente un nombre más en la constante rotación del country contemporáneo; es una figura cuyo ascenso dice tanto de la música como de los territorios que la alimentan. Nacido y forjado en la frontera, Del Rio, Texas, Beckmann lleva en la voz la mezcla inevitable de dos mundos: el llano texano y la diversidad sonora del norte mexicano. Esa doble pertenencia no es folclore de ocasión; es el motor de su estética y la clave para entender por qué importa.

Sus inicios son los de un músico enraizado: la familia, las rancheras que venían del otro lado, la guitarra, la práctica en bares y en pequeños escenarios.

Fue en esos circuitos donde aprendió el oficio, donde Rodney Foster y Randy Rogers le tendieron una mano de oficio y le mostraron el territorio del songwriting. No fue un nacimiento meteórico; fue, como debe ser, un trabajo de horas, de tocar hasta que la canción aguante y la voz encuentre su color. De ahí brotaron temas como “Bourbon Whiskey” o “Lonely Over You”, piezas que suenan añejas sin ser mera imitación, que respetan el canon tradicional y a la vez lo estiran hacia una sensibilidad contemporánea.

En 2025 Beckmann dio un salto mayor: su debut en sello grande, *Whiskey Lies & Alibis* (Warner Music Nashville, junio de 2025), y una gira que lo llevó al Grand Ole Opry y, por primera vez, a escenarios mexicanos como el Festival Rodeo Saltillo 2025. Su inclusión de una canción en español, la versión de “Por Mujeres Como Tú”, no es un guiño cosmético. Es

la materialización de una apuesta: demostrar que la música fronteriza puede dialogar solemne y popularmente con audiencias diversas. Cuando Beckmann canta en Saltillo, lo hace frente a gente que entiende el corrido y el honky-tonk; lo hace ante un público que exige autenticidad, no carcasa.

Decir que la música es política no es una metáfora académica: la elección de idioma, repertorio y escenario define alianzas culturales. Beckmann, con su educación musical tejana y sus raíces mexicanas, cuestiona la separación rígida entre géneros y mercados. Su música coloca en la escena pública discusiones sobre identidad, representatividad y mercado cultural: ¿quién tiene derecho a narrar el norte? ¿qué pasa cuando una balada en español se mezcla con pedal steel? Esa hibridación altera audiencias y desdibuja las fronteras dándoles sentido.

El futuro que se vislumbra para William Beckmann no es el del ídolo efímero, sino el del cronista perdurable. Su proyección apunta a la construcción de un legado, no de un “hit”. El “efecto Beckmann” es ese fenómeno silencioso pero imparable: la lenta sedimentación de un artista que, canción a canción, va reclamando el alma de un género. No está gritando para ser la tendencia del día; está susurrando constantemente para ser la banda sonora de las noches y carreteras largas, de la fiesta y también de la nostalgia. Y en ese susurro, hay una fuerza tranquila. La fuerza de lo que perdura.





HACIENDA
LOS COMPADRES
Capital

¿Hay algo mejor?



www.loscompadres.mx

Blyd. Luis Donaldo Colosio 2510, San Patricio Plus
25204 Saltillo, Coah. México.

Hacienda Los Compadres



Reserva hoy / (844) 536 1475

POR CARLOS HIDALGO

Los guerreros del desierto

LA EPOPEYA DEL CLUB QUE CONVIRTIÓ EL POLVO EN GLORIA



En el corazón calcinante de la Comarca Lagunera —esa frontera invisible entre el polvo, el sudor y la esperanza— nació una historia que pocos creyeron posible: la de un equipo que transformó la aridez del desierto en una fábrica de sueños. El Club Santos Laguna no solo es fútbol; es identidad, resistencia y orgullo. Su lema, “Poco tiempo, mucha historia”, no es una frase publicitaria: es una verdad tallada en cantera y césped. Del IMSS al corazón del norte Todo comenzó en 1982, cuando un modesto club de Segunda División, los Tu-

beros de Veracruz, fue absorbido por el IMSS y trasladado a Tlaxcala. Pero el destino tenía otros planes. En 1983, el proyecto se mudó a Torreón, una tierra que vivía el fútbol con hambre y pasión. El 4 de septiembre de 1983, el equipo debutó bajo el nombre Santos IMSS Laguna, venciendo 2-0 a Bachilleres de Jalisco con goles de Leobardo “Nono” Ávalos y José Luis “Puma” Rodríguez. Apenas un año después, bajo Fernando Zamora, el club ascendió de la Segunda “B”, y con el empresario Salvador Necochea Sagui al mando, adquirió su iden-

tidad definitiva: Club Santos Laguna. El apodo de “Guerreros”, acuñado por la prensa local, se convirtió en destino. En una región donde sobrevivir ya era un deporte, la metáfora era perfecta.

LA CASA DEL DOLOR AJENO

Antes de las luces del Territorio Santos Modelo, existió un templo más modesto pero igualmente sagrado: el viejo Estadio Corona, inaugurado en 1970. Ahí se fraguó la mística santista. Rubén Maturo, técnico en 1986, lo rebautizó como “La Casa del Dolor Ajeno”, un nombre que pronto infundió miedo a los rivales y orgullo a los laguneros. El Corona no era solo cemento, era polvo, sudor y promesa.

Desde los ochenta, caravanas enteras cruzaban los 40 kilómetros entre Torreón, Gómez Palacio y Lerdo, tres ciudades que aprendieron a unirse detrás de un balón. En 1994 estalló la Santosmanía. Una victoria sobre Atlas desató cánticos, fiestas, y hasta gritos políticos: “¡Adomaitis para presidente!” Y con el tiempo, nació un grito que hoy retumba en cada tribuna: “Un guerrero nunca muere.”

LOS TÍTULOS QUE ALUMBRARON EL DESIERTO

En 1996, Alfredo Tena llevó al club a su primera gloria: Santos venció al poderoso Necaxa en una final épica. Luego vendrían más estrellas: 2001, 2008, 2012, 2015 y 2018. Seis ligas, una Copa MX y un Campeón de Campeones después, Santos consolidó su nombre entre los grandes.



No era solo fútbol: era dignidad para una región golpeada por la sequía y el olvido. Sus héroes —Jared Borgetti, Oribe Peralta, Christian Benítez— se convirtieron en estatuas vivas del esfuerzo. Borgetti, con sus 189 goles, es hoy leyenda absoluta.

**EL TERRITORIO SANTOS MODELO:
MODERNIDAD EN MEDIO DEL POLVO**

En 2009, con Alejandro Irarragorri y Orlegi Sports, se inauguró el Territorio Santos Modelo (TSM). Más que un estadio, es un complejo deportivo y social con 30 mil asientos, canchas, hotel, academia y hasta paneles solares. Desde entonces, ha albergado nueve finales, de las cuales cuatro se pintaron de verde y blanco. “El TSM no es solo un estadio; es un símbolo de unión y progreso”, dice la gente. Y tienen razón: el club se volvió motor económico y emocional de toda la región.

EL LEGADO DE LOS GUERREROS

Santos Laguna es, hoy, una institución con estructura, cantera y visión.

Su equipo femenino, fundado en 2017, ya es referente de la Liga MX Femenil. En 2025, pelea por el play-in con una nueva generación que mantiene vivo el espíritu de los primeros Guerreros. Cada título, cada derrota, cada cántico, ha tejido una historia que va más allá de los goles. Santos es el retrato de una región que se levanta, aunque la vida la tumbe. En los estadios, en los bares, en las calles polvorientas, su bandera ondea con un orgullo que no se compra ni se vende.

CUANDO EL FÚTBOL ES CULTURA

Más que un club, Santos es una manera de entender el desierto: con lucha, unión y fe. En un país donde la política divide, el balón une. Santos Laguna no solo ha ganado títulos; ha moldeado generaciones, educado valores y recordado que del polvo también se pueden hacer coronas. Porque en la Comarca Lagunera —entre el sol, el sudor y la esperanza— hay una verdad que nunca se oxida: “Santos es la forma en que el desierto aprendió a soñar”.

MÁXIMOS ÍDOLOS

Jared Borgetti	189 goles (máximo artillero histórico)
Oribe Peralta	Símbolo de entrega
Christian Benítez	Recordado con cariño eterno



TERRITORIO SANTOS MODELO (TSM)

CAPACIDAD: 30,000 espectadores
UBICACIÓN: Torreón, Coahuila
PROYECTO: Orlegi Sports – Alejandro Irarragorri
INAUGURACIÓN: 11 de noviembre de 2009



**LÍNEA DEL TIEMPO
ALBIVERDE**



Diputados de Morena votan en contra de la seguridad de las niñas y los niños en las escuelas

Con sorpresa e indignación fue recibido el voto en contra de las y los diputados de Morena al punto de acuerdo que buscaba reforzar la supervisión y seguridad de las obras escolares realizadas a través del programa federal “La Escuela es Nuestra”. El acuerdo aprobado por la mayoría del Congreso del Estado tenía un propósito claro y noble: garantizar que las escuelas de Coahuila sean espacios seguros para niñas, niños y personal docente. El exhorto, dirigido a la Dirección General “La Escuela Es Nuestra” (DGLEEN) de la Secretaría de Educación Pública, pedía fortalecer la coordinación interinstitucional y la supervisión técnica de las obras, con el fin de evitar riesgos estructurales y asegurar la calidad de las instalaciones educativas.

A pesar de los hechos tan lamentables ocurridos en el municipio de San Pedro, Coahuila, donde un menor perdió la vida tras el colapso de una techumbre construida precisamente bajo este programa, las y los diputados de Morena decidieron votar en contra de un acuerdo que busca evitar que tragedias como esta se repitan. Este caso, que estremeció a toda la comunidad educativa, evidencia la necesidad urgente de contar con una supervisión técnica profesional y una coordinación más rigurosa entre las autoridades responsables.

De manera inexplicable, las y los diputados de Morena votaron en contra, dando la espalda a la seguridad y bienestar de la comunidad escolar, y rechazando una propuesta que no tenía tintes partidistas ni fines políticos, sino únicamente proteger la integridad de la niñez coahuilense. El Congreso del Estado reafirmó que la seguridad de las y los alumnos debe estar por encima de intereses políticos o ideológicos, y que garantizar condiciones dignas y seguras en los planteles es una responsabilidad compartida entre los tres niveles de gobierno. “Es lamentable que Morena se niegue a respaldar un acuerdo que busca prevenir riesgos y cuidar la vida de los niños y niñas en las escuelas”, señalaron legisladores tras la votación.

El punto de acuerdo hace un llamado a la SEP federal para que todas las obras del programa “La Escuela Es Nuestra” cuenten con validación técnica, supervisión profesional y acompañamiento de las autoridades competentes en materia de infraestructura y protección civil.

Con esta acción, el Congreso de Coahuila refrenda su compromiso con la educación, la seguridad y la protección de las niñas y los niños del estado, dejando en claro que no hay causa más justa ni más urgente que garantizar escuelas seguras.



YOU GOT THIS

¡RESERVA YA!

☎ 844 539 7671

📱 @SOUTHPADELSLW

Más de un siglo, más de 100 años



Dicen que Saltillo cumplirá 450 años, más allá de entrar al debate, muy debatible, por cierto, nuestra ciudad cuenta con instituciones de trascendencia nacional e internacional que fueron punta de lanza en nuestro país, como lo es el Ateneo Fuente, primera escuela de bachilleres de todo México, o bien la BENC que cuenta con 131 años de formar maestros, o que decir la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, institución de la cual muchos extranjeros han estudiado regresado a su tierra para, literalmente, combatir la hambruna.

Tenemos organismos sociales con gran historia, sí como la CANACO que fue la segunda organización de comerciantes

de México, pero también hay empresas las cuales han pasado de generación en generación para contar con más de un siglo de vida.

Por ejemplo, el Hotel Hidalgo, que tiene más de 100 años no continuos, de dar servicio a los visitantes, como lo fue Pedro Infante que la estar hospedado en el Hotel Arizpe tuvo que irse a refugiar al Hidalgo ya que las porras, serenatas y gritos no le permitían dormir. Pero tenemos otras empresas que tienen más de un siglo ininterrumpido dando servicio a los saltilenses como la Ferretería Sieber, fundada en 1857, por Daniel Brainard, norteamericano de nacimiento y Santiago Langstroth por de origen alemán.

Algunos negocios familiares se han transformado con el paso del tiempo, sin perder la esencia, para dar sabor a Saltillo, como lo es el Merendero de Saltillo que anteriormente, cuando el presidente Juárez merendaba en sus mesas, era el merendero de Doña Chona, establecimiento que tiene sus orígenes en 1840, siendo así el negocio más antiguo de esta ciudad capital. Por cierto, el pan de pulque Mena es otro negocio con más de 100 años pero que, al igual que la panadería Los Álamos, ambas descendientes del Merendero Los Álamos.

Es más sorprendente que contemos con negocios como la empacadora Alanís, negocio que ha pasado de generación en generación y que su origen se debe al descarrilamiento de un tren un llevando puros cochinos, la autoridad de aquellos tiempos, no sabía que hacer con los porcinos, y fue en ese momento cuando los hermanos Alanís, vieron ante un problema una oportunidad de negocio, comprándolos para hacerlos chorizo.

O bien la panadería “La Radio”, negocio que abrió sus puertas en 1920 y debe su nombre a que, si bien no contó con el primer aparato radiofónico en Saltillo, esta panadería fue el primer negocio al que la gente acudía para hacer sus compras y escuchar la radio.

Y que platicar de “Tacos Joven”, una taquería pequeña de espacio, pero enorme sabor que hoy está ubicada sobre Pérez Treviño antes de Acuña, en la cual ya labora la 4ª generación de la familia Rivera.

Esta ciudad durante cerca de 450 años la hemos construido con instituciones, organismos, negocios y Saltilenses tanto de nacimiento como por adopción, colaborando día a día para seguir edificando a la hermosa ciudad de Saltillo. Por cierto pareciera que aquí en Saltillo, que antes no era ciudad y que se debe a la fusión de dos poblaciones nos gusta el buen comer.

CULTURA NORTEÑA

Los 10 imperdibles de noviembre y diciembre 2025



- 1. Universo Estructural: M.C. Escher**
Hasta enero 2026 | Galería del Museo del Palacio, Saltillo | Entrada libre

Sumérgete en las ilusiones ópticas del genio holandés. Esta exposición te desafía a cuestionar lo real, con obras que juegan con el espacio, la simetría y el infinito. Ideal para amantes del arte y la mente inquieta.



- 2. De la Revolución a los lienzos: identidad, cultura y nación**
Hasta enero 2026 | Museo de la Revolución Mexicana, Saltillo | Entrada libre

A través de pinturas, carteles y documentos históricos, celebra el patrimonio cultural de México, incluyendo la charrería, considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.



- 3. Sotol Fest**
16 nov | Puerto Noas, Torreón | Entrada libre

Celebración del sotol artesanal con degustaciones, comida regional, música en vivo y artesanías. Más que una fiesta, es un homenaje al espíritu del norte. ¡Llévate un recuerdo hecho en Coahuila!



- 4. Concierto de La Rondalla de Saltillo**
19 nov | Teatro Fernando Soler | Boletos en taquilla

La agrupación más emblemática de Coahuila celebra su 59 aniversario con música tradicional, ranchera y norteña. Un tributo vivo a nuestras raíces, con trajes, guitarras y coros que emocionan.



- 5. Festival del Globo**
22 nov | Cuatro Ciénegas | Entrada libre

El cielo de la Reserva de la Biósfera se llena de color con un espectáculo de globos aerostáticos. Disfruta de vuelos al amanecer, actividades familiares y la magia única de este pueblo mágico, donde el desierto se convierte en un lienzo de tonos vibrantes.



- 6. CoahVinoFest**
27 nov | Museo del Desierto, Saltillo | Boletos en taquilla

Noche de vinos locales, food trucks y música en vivo bajo las luces del museo. Descubre los sabores del desierto en copa, con maridajes gourmet y un ambiente sofisticado pero relajado. ¡Para paladares exigentes!



- 7. El Cascanueces - Ballet Ruso**
28 nov | Teatro Nazas, Torreón | newticket.com
29 nov | Teatro F. Soler, Saltillo | newticket.com

El clásico navideño en versión rusa con el Ballet Mari. El Vestuario auténtico, coreografía impecable y una historia mágica que encanta a niños y adultos. Una experiencia visual y musical inolvidable.



- 8. 40 Aniversario Arena Obreros**
30 nov | Arena Obreros, Saltillo | Boletos en taquilla

La "capital de la lucha libre" celebra cuatro décadas de gloria con leyendas y nuevas estrellas. Luchas, piñatas, autógrafos y mucha adrenalina. Para los fans del deporte espectáculo más mexicano.



- 9. Perfume de Gardenia + Sonora Santanera**
2 dic | Parque Las Maravillas, Saltillo | showbizticket.com

Un espectáculo vibrante con Laura León, David Zepeda, Aracely Arámbula y la legendaria Sonora Santanera. Música romántica, vestuarios espectaculares y energía contagiosa. ¡No te quedes sin boleto!



- 10. Parrilleros del Desierto**
6 dic | Agencia Mazda Monclova | Entrada libre

Competencia de barbacoa con tres categorías: picaña, costillas y clamato. Jurados expertos, público entusiasta y el aroma de la carne a la brasa. ¡Gana el mejor parrillero del desierto!

POR RUBÉN HUMBERTO MOREIRA

La Casa Guinness y la dictadura cervecera de México

En un mundo donde la cerveza ha sido más que una bebida —un símbolo de innovación, cultura y supervivencia— la serie de Netflix “House of Guinness” (titulada “La Casa Guinness” en español) nos transporta al siglo XIX para explorar el ascenso de una de las dinastías cerveceras más icónicas.

Estrenada en septiembre de 2025 y creada por Steven Knight, el genio detrás de “Peaky Blinders”, esta producción de ocho episodios se ambienta en 1868, tras la muerte de Sir Benjamin Guinness, el patriarca de la familia que revolucionó la industria cervecera irlandesa. La narrativa se desarrolla entre Dublín y Nueva York, destacando cómo la inmigración irlandesa llevó no solo mano de obra, sino también tradiciones y un espíritu de resiliencia. En una era donde el agua de los ríos estaba contaminada por desechos industriales y humanos, la cerveza —con su proceso de fermentación que eliminaba patógenos— se convertía en una opción más segura y saludable que un simple vaso de agua.

La serie, protagonizada por actores como Jack Gleeson y Anthony Boyle, entrelaza rivalidades familiares, secretos oscuros y la lucha nacionalista católica irlandesa contra el dominio británico, mostrando cómo la Guinness Brewery se expandió globalmente, llegando incluso a Nueva York, donde los inmigrantes irlandeses recreaban un pedazo de su patria en medio de la efervescencia urbana.

Esta expansión cervecera no fue exclusiva de Irlanda o Estados Unidos; resonó en regiones lejanas como México, donde la bebida se convirtió en un instrumento de modernización durante el Porfiriato (1876-1911). Porfirio Díaz, presidente de México por más de tres décadas, vio en la industria cervecera una oportunidad para “civilizar” el país, promoviendo la

transición de las tradicionales pulquerías —asociadas con el consumo de pulque, una bebida prehispánica fermentada del maguey— hacia opciones más europeas y “refinadas”. Díaz impulsó esta transformación con políticas económicas agresivas, atrayendo inversión extranjera, principalmente alemana y francesa, que, combinada con capital nacional, sentó las bases de la industria cervecera moderna en México.

Uno de los pilares de este impulso fue la ley de 1893, que ofrecía exenciones fiscales y la importación libre de aranceles para maquinaria y materiales por hasta 10 años a empresas “nuevas en su ramo” que invirtieran al menos 250,000 pesos. Esta medida incentivó el establecimiento de cervecerías industriales, protegiendo el mercado nacional mediante altos aranceles a la cerveza extranjera, lo que redujo las importaciones en hasta un 70%. Como resultado, para 1899, cinco empresas mexicanas —Cervecería Chihuahua, Toluca, Cuauhtémoc, Sonora y Moctezuma— dominaban el 75% de la producción nacional, consolidando un mercado que aún hoy persiste con gigantes como Grupo Modelo (dueño de Corona) y Heineken México (propietaria de Cuauhtémoc-Moctezuma). Díaz no solo fomentó la inversión, sino que facilitó la tecnología moderna, permitiendo la fundación de plantas como la Cervecería Cuauhtémoc en Monterrey en 1890, que introdujo métodos europeos de fermentación y pasteurización.

Además, la red ferroviaria desarrollada durante su gobierno —que creció de 1,000 km en 1876 a más de 20,000 km en 1910— fue crucial para la

distribución eficiente de la cerveza a lo largo del país, masificando su consumo y desplazando al pulque en las clases medias y altas. Esta modernización no estuvo exenta de controversia: críticos argumentaban que Díaz favorecía a élites extranjeras, exacerbando desigualdades, mientras que el pulque, símbolo indígena, era estigmatizado como “primitivo”.

Sin embargo, el legado es innegable: México se convirtió en uno de los mayores productores y exportadores de cerveza del mundo, con un mercado que hoy genera miles de empleos y contribuye significativamente al PIB.

“La Casa Guinness” y el Porfiriato ilustran cómo la cerveza trasciende lo cotidiano, convirtiéndose en un vehículo de cambio social y económico. En Irlanda, representó resistencia cultural; en México, un paso hacia la industrialización. Hoy, con series como esta, recordamos que detrás de cada sorbo hay historias de ambición, migración y transformación que moldearon naciones enteras.





SUCURSAL RUFINO TAMAYO

LLEGAMOS
AL NORTE

¡SI ME VAS A DAR ALAS
QUE SEAN DE ESTAS!



MEJORA MEJORA *Llegó la hora*



COAHUILA
PA' DELANTE

